

Beleidsplan 2015-2020
NEDERLANDSE BIJENHOUDERSVERENIGING



Inhoudsopgave

	Onderwerp	Pg.
	Inleiding	4
1.	NBV algemeen	5
1.2	De vereniging	6
	Structuur	7
1.3	Serviceafdeling	7
1.4	Externe invloeden	7
	Internationaal	8
1.5	SWOT analyse	9
2	De toekomst	10
2.1	Missie	10
2.2	Doelstelling	10
2.3	Invulling van dit plan	10
2.4	Doelgroepen	11
	Pijler 1	12
	Pijler 2	13
	Pijler 3	15
	Pijler 4	17
	Plan van aanpak	18
3	Beleid	18
3.1	De vereniging	18
3.1.1	Algemeen	18
3.1.2	Organisatorische aspecten	18
3.1.3	Juridische aspecten	19
3.1.4	Leden	20
3.1.5	Groepen	20
3.1.6	Hoofdbestuur	20
3.2	Service afdeling	21
3.3	Communicatie	21
3.4	Onderwijs	21
3.5	Kennis	22
3.6	Huisvesting	22
3.7	Financiën	22
3.8	bijengezondheid	23
3.9	Bestuiving/ biotoopverbetering	24
3.10	Koninginneteelt	25
	Nawoord/ samenvatting	27

Inleiding

Het beleidsplan van 2015 - 2020 is een idee dat vertrekt van de plaats waar de vereniging thans staat en waarvan we verwachten dat het wenselijk is dat we de toekomst voor ons 'nageslacht' veiligstellen. Het is



een leidraad; één die spreekt van visie, doelmatigheid en grotere mate van pro activiteit. Het is het hoofdbestuur (HB) er veel aan gelegen om die visie en doelstellingen te borgen in de verenigingsorganisatie en hierdoor een brede organisatie neer te zetten die er stáát voor de imkers en voor de bijen. Om die visie te realiseren is een aantal maatregelen nodig om de imkerij en bijenpopulaties gezond te houden. Hierbij kan men denken aan pro activiteit, intensievere samenwerking met andere organisaties, het bijeenbrengen van imkers, de afvlakking van de bestuursorganisatie en het aannemen van een regisserende, coördinerende maar vooral faciliterende houding.

Dergelijke veranderingen hebben soms veel tijd nodig, soms zullen ze sneller verlopen, maar in ieder geval moeten deze plannen gezien worden als flexibel geheel, maar wel consistent. Ook staan in dit plan nieuwe ontwikkelingen of wenselijke situaties. Na verloop van tijd zal blijken of het plan gewerkt heeft, of ideeën levensvatbaar waren en in hoeverre te realiseren.

1 NBV algemeen

De belangrijkste doelen van de NBV zijn:

- belangenbehartiging van haar leden en vertegenwoordiging van de sector bijenhouderij
- de bevordering van de bijenstand in Nederland en die van de honingbij in het bijzonder
- het bevorderen van de diversiteit van de flora met voor insecten vriendelijke planten
- professionaliseren en standaardiseren van de imkerpraktijk
- het terugdringen van bedreigingen voor de bij

De vereniging tracht dit doel te bereiken door:

- uitbreiding van het aantal mensen betrokken bij de bijenhouderij door:
 - werving van actieve leden en het vergroten van de participatie van deze leden
 - het bevorderen van belangstelling voor de bijenhouderij bij een breed publiek
 - de ontwikkeling en verbreiding van kennis over bijen en bijenhouderij onder haar leden door
 - het bevorderen van wetenschappelijk en praktijkonderzoek
 - het (doen) geven van onderwijs over bijenhouderij
 - het organiseren van studiedagen en symposia
 - het uitgeven van een vakblad over bijenhouderij
 - het geven van voorlichting
 - de bevordering van de bijengezondheid door teelttechnieken en veredeling
 - kennisbevordering op het gebied van bijengezondheid en bijenziekten
 - het nemen van bestrijdingsmaatregelen in geval van ziekten
 - bevordering van hygiënische bijenhouderij
- het stimuleren van de verbetering van de leefomstandigheden voor bestuivende insecten in het algemeen en de honingbij in het bijzonder door:
 - voorlichting
 - overleg met natuur- en landbouworganisaties
 - beïnvloeding van nationale, lokale en regionale overheden
 - opleiding
 - initiëring en stimulering van initiatieven tot uitbreiding en verbetering van het leefmilieu
 - standpunt gebruik gewasbeschermingsmiddelen actief onder de aandacht brengen van relevante partijen zo nodig ondersteuning bieden bij het organiseren van regionale activiteiten
 - ontsluiten van kennisbronnen en toegankelijk maken van informatie
 - bemiddeling bij commerciële activiteiten
- professionaliseren en standaardiseren van de imkerpraktijk binnen de vereniging:
 - opleiding van leden en tutoring van docenten
 - kwaliteitsbeheer, standaardisatie en normalisatie van het bijhouden en van bijenproducten
 - implementeren van protocollen t.b.v. de diverse aandachtgebieden binnen de bijenhouderij
 - het faciliteren van opleidingen in de bijenhouderij
 - verbeteren prestaties financiële afdeling (draag- en slagkracht vergroten)
 - planning & control in lijn met strategie en doelstellingen (harmonisering van beleid en uitvoering)
 - kostenanalyse en uitbesteding
 - procesverbeteringen



- begeleiden van de commissies bij veranderingen
 - risicomangement en compliance bij nieuwe ontwikkelingen in de bijenhouderij
- het terugdringen van bedreigingen voor de bij:
 - het monitoren van bedreigingen voor de bijenstand in Nederland
 - het initiëren en structureren van overleg met andere bijenverenigingen, producenten van bijenproduct, (lokale-) overheid, natuurorganisaties en LTO's
 - het bevorderen van wetenschappelijk en praktijkonderzoek
 - het (doen) geven van peilingen in bijenhouderij
 - het organiseren van studiedagen en symposia
 - het uitgeven van een vakblad over bijenhouderij en het publiceren van bevindingen
 - het inwinnen van data aangaande bijengezondheid en geven van voorlichting
 - het bevorderen van de hygiënische bijenhouderij
 - protocolleren van de HACCP conform de NVWA voor honingwinning en bijenproducten

1.2 De vereniging

De leden van de vereniging zijn:

- hobbyimkers, bijenhouders met een beperkt aantal bijenvolken
- imkers die door het houden van bijen hun steentje willen bijdragen aan een gezonde natuur
- (semi-)beroepsimkers, bijenhouders met veel bijenvolken al of niet in combinatie met handel in bijenproducten of imkermaterialen.
- imkers die zich richten op veredeling of rasverbetering
- imkers betrokken bij wetenschappelijk onderzoek
- niet imkers die de bijen een warm hart toedragen

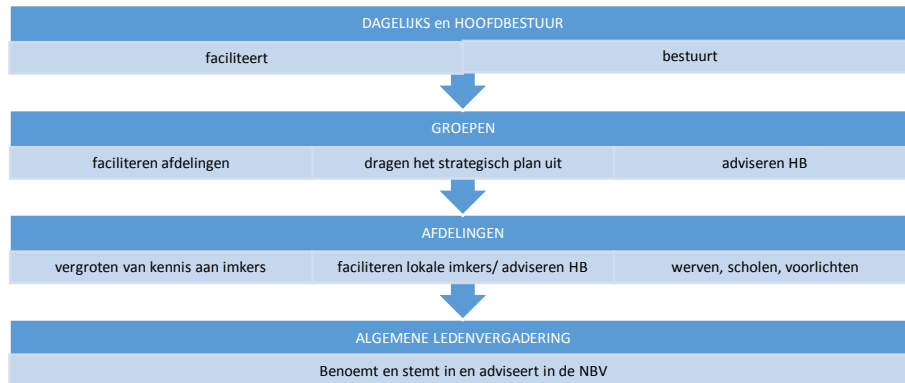


Daarnaast kent de vereniging:

- donateurs, die geen bijen (meer) houden
- begunstigers, die de bevordering van de bijenhouderij ondersteunen
- geïnteresseerden, potentiële leden, donateurs of begunstigers
- de deelnemers/donateurs aan 'Adopteer een Bijenvolk,' een stichting die deel uitmaakt sinds 2013 van de NBV

Structuur

De landelijke vereniging is opgebouwd uit lokale afdelingen welke verenigd zijn in de “groepen” die twee maal per jaar overleg voeren met het hoofdbestuur van de vereniging. Ontwikkelingen en beleidsstandpunten worden zo met de afdelingen gecommuniceerd.



1.3 Serviceafdeling

In het Bijenhuis in Wageningen is de serviceafdeling van de vereniging gevestigd, inbegrepen:

- het algemeen bestuur van de NBV (negen leden)
- het verenigingssecretariaat
- het productiebedrijf, de werkplaatsen voor hout, wasverwerking en metaal
- de winkel- en distributieafdeling t.b.v. 23 regionale depots
- de PR, communicatie- en voorlichtingsafdeling
- het bezoekerscentrum, vergader- en expositieruimte en drachtplantentuin
- de redactie van het vakblad Bijenhouden
- de redactie van imkernieuws

1.4 Externe invloeden

Naast de NBV zijn tal van bijenhoudersorganisaties actief zoals ANI, BD-imkers en ABTB. In 2010 is de Bijenstichting opgericht die zich inzet voor de leefomgeving van bestuivende insecten waaronder de honingbij. In 2013 is die stichting verder gegaan onder de naam 'Bijenlint'. De NBV streeft naar actieve samenwerking met de ANI, ABTB en het Bijenlint en andere initiatieven zoals stadsimkers, BD-imkers, food4bees etc.

De NBV is in 2013 gaan samenwerken met het Bijkersgilde om de kwaliteit van honing en honingproducten te waarborgen conform wettelijke (NVWA) normen. Daarnaast ondersteunt de NBV de opleidingen van het Bijkersgilde.

De Nederlandse bijenhouderij wordt sinds 2008 niet meer jaarlijks door de overheid gesteund. In 2009 is nog een eenmalige extra subsidie toegekend voor onderzoek naar de sterfte onder bijenvolken. In 2013 heeft de rijksoverheid een samenwerking toegezegd aangaande de problematiek rond de bijensterfte. Zij zal 50% van

de kosten van voortvloeiende initiatieven ondersteunen, op voorwaarde dat de andere deelnemende partijen de andere 50% dragen.



Bij de externe invloeden kunnen ook de technologische ontwikkelingen waaronder de sociale media worden genoemd. Met de instroom van nieuwe, jonge imkers komt er een generatie imkers die gebruik maakt van de nieuwe informatietechnologie als Google, Facebook en Twitter. Ook zal de NBV meer gaan inspelen op die imkers / leden die meer vanuit de belangstelling voor de natuur en vanuit het motief iets voor de natuur te willen doen, bijen zijn gaan houden of een cursus hebben gevolgd.

Binnen de bijenhouderij is een toename van het biologisch dynamisch imkeren waar te nemen. De NBV zoekt toenadering tot deze groeiende groep imkers.

Afgelopen jaren is een begin gemaakt met het leggen van contacten met overheden en natuurorganisaties over plaatsing van bijenvolken in zowel woonkernen en steden als in natuurgebieden. Deze zullen de komende jaren worden uitgebreid. Samenwerken is van groot belang. De contacten met landbouworganisaties, hebben al tot goede samenwerkingsrelaties en -activiteiten geleid. Zo ontstond onder andere het samenwerkingsverband Bijenkennisnet, met LTO, ZLTO, LLBT en NBV. Het versterken van de bijenpopulatie in Nederland is het voornaamste doel van deze samenwerking.

Zoals gezegd zal nadrukkelijk met derden worden samengewerkt en zullen de plaatselijke afdelingen worden gestimuleerd samenwerking te zoeken.

De toegenomen aandacht voor dieren vanuit de politiek biedt kansen om door specifieke informatievoorziening (financiële) ondersteuning voor de bijen en de bijenhouderij te bewerkstelligen.

Internationaal

Het overleg binnen de EU via de COPA / COGECA (Comité des Organisations Professionnelles Agricoles de l'Union Européenne / Comité Général de la Coopération Agricole de l'Union Européenne) wordt enkele malen per jaar bijgewoond. Agendapunten van dit overleg worden sterk beïnvloed door de overwegend beroepsmatige bijenhouderij in de zuidelijke EU-landen. Besluitvorming rond het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen komt in deze overleggen ook aan de orde.



1.5 SWOT Analyse

Sterke punten	Zwakke punten
<ul style="list-style-type: none"> - Met 6.300 leden (ca. 90% van de imkers in Nederland) de grootste bijenhoudersvereniging - De NBV heeft een landelijke dekking met een fijnmazig bestuurlijk netwerk: plaatselijk, regionaal en landelijk - De afdelingen als belangrijke basis - Een professioneel secretariaat - Een deskundig bestuur - Een serviceafdeling voor imkers - Het professioneel vakblad Bijenhouden - Een actuele internetsite - Online nieuwsdienst Imkernieuws - Commissies en werkgroepen voor diverse aandachtsgebieden - Goede cursus/onderwijs/bijcholings mogelijkheden voor alle geledingen in de vereniging - Actueel PR-materiaal en onderwijssysteem - Door omvang en deskundigheid is de NBV richtinggevend voor de toekomst van de bijenhouderij in Nederland 	<ul style="list-style-type: none"> - De leden vervreemden steeds meer van de landelijke vereniging - NBV-leden vormen geen homogene groep - Geen algemene naamsbekendheid - Beperkte financiële middelen - De NBV is niet proactief - De NBV mist bestuurlijke slagvaardigheid - - Onvoldoende menskracht voor infoverzorging en te beperkte online informatie over het houden van bijen. - - Trage besluitvorming als gevolg van lange communicatielijnen -
Kansen	Bedreigingen
<ul style="list-style-type: none"> - Diverse terugkerende ziekten en plagen in de bijenvolken - Door de landelijke dekking kunnen activiteiten op landelijk, regionaal en plaatselijk niveau plaatsvinden - Aangaan van nauwe samenwerking met overheid en maatschappelijke organisaties - De positieve invloed van de bijenteelt op het milieubewustzijn van imkers - Intensivering overleg imkerorganisaties in buurlanden - Instroom jonge, beginnende imkers - Donateurs werven - Donateurs en fondsen voor Stichting Adopteer een Bijenvolk werven - Aansluiten bij de trend voor de belangstelling voor "regionale producten" (slow food movement) - Grotere belangstelling voor de natuur en ook voor de bijenhouderij bij een breed publiek 	<ul style="list-style-type: none"> - Leden ervaren geen persoonlijke steun van de landelijke vereniging - De zich terugtrekkende overheid, waardoor bijvoorbeeld subsidiegelden voor de bijenhouderij wegvallen - Minder belangstelling van imkers om bijen in te zetten ten behoeve van de land- en tuinbouw - Negatieve berichtgeving in de media over de bijenhouderij - Negatieve houding van groepen en personen t.a.v. de vereniging - - De landelijke vereniging kan zich moeilijk profileren - Er is geen (financiële) waardering voor ecosysteemdiensten

2 De toekomst

2.1 Missie

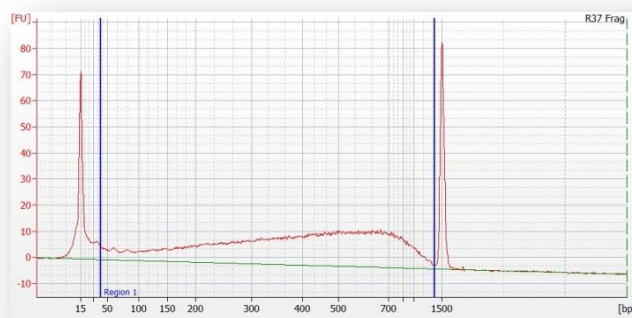
Missie NBV: De NBV verbindt, versterkt, onderwijst, inspireert en faciliteert bijenhouders met als doel het in stand houden en bevorderen van een gezonde bijenstand.

2.2 Doelstellingen

Vanuit de ambitie om de bijenhouderij te optimaliseren en in stand te houden, doet de NBV er alles aan om de bijenhouder te ondersteunen en de omgeving zo te beïnvloeden dat bijen een optimaal leefklimaat hebben. De NBV doet dit door te faciliteren/informeren zowel intern als extern in interactie met haar leden, opdat bijen en bijenhouders in goede harmonie met hun omgeving kunnen samenleven.

De NBV wil zich bovenal faciliterend opstellen voor de lokale afdelingen en haar leden. Haar primaire wens is dat de vraag vanuit de afdelingen leidt tot een grotere slagvaardigheid van de vereniging waardoor onderlinge cohesie gestimuleerd wordt en decentralisatie wordt bevorderd.

De doelstellingen zijn onder te verdelen in 4 pijlers: namelijk dienstverlening & ondersteuning, informatievoorziening, communicatie & PR, onderwijs, natuurbeheer & bijengezondheid en tot slot financiën en beheer.



2.3 Invulling van dit plan

De lezers van het plan kunnen worden afgeleid door de ambities van het verenigingsbestuur maar dit is redelijk eenvoudig samen te vatten.

Uitgangspunt is het uitbreiden van de faciliteiten voor de leden en de afdelingen en het vergroten van de participatie van de leden in de vereniging, het vergroten en verduidelijken van de taken van de commissies en groepen en de toename van de pro activiteit van de vereniging te bevorderen.

Het 'oude beleidsplan' sprak zich weinig uit over de acties van de vereniging , noch spoorde aan tot actie. Met dit plan wil het bestuur een nieuwe weg in slaan. en een modus te vinden waarbij de groepen en de leden een significante rol kunnen spelen in de komende jaren.

2.4 Doelgroepen

De NBV richt zich primair op haar bijhoudende leden, haar donateurs, haar begunstigers en geïnteresseerden en voor het overige, ter bevordering van de bijenhouderij in Nederland, op alle bijenhouders in Nederland en op die geledingen in de samenleving die een bijdrage kunnen leveren aan de instandhouding van goede leefomstandigheden voor de bijen.

De NBV wil een naar buiten gerichte vereniging zijn voor leden en publiek die zich de komende jaren gaan inzetten om toegankelijk te zijn met aandacht naar meer dan alleen de honingbijenhouderij. De missie blijft staan ondanks deze verbreding van de visie.

De NBV zoekt samenwerking met haar leden, zoekt medewerking van andere natuurorganisaties en experts op natuur- en bijengebied.

Pijler 1 – Dienstverlening & Ondersteuning

De diensten vanuit het servicecentrum van het Bijenhuis zijn momenteel handel, redactie (van diverse media), werkplaats, expo, fungeert als informatievoorzieners en huisvest de ledenadministratie.

➤ de diensten vanuit het servicecentrum van het Bijenhuis vergroten
➤ dichterbij de leden komen en gemakkelijker bereikbaar zijn
➤ de betekenis van het lidmaatschap van de NBV voor de leden meerwaarde geven

Doelstellingen SMART

De diensten vanuit het dienstencentrum van het Bijenhuis vergroten.	<ul style="list-style-type: none"> • Het Bijenhuis verbouwen zodat het weer van deze tijd is, les- en vergaderlokalen inrichten en een ontmoetingsplek voor imkers en bezoekers creëren.
De NBV en het bestuur willen vanaf 2015 dichterbij de leden komen en gemakkelijker bereikbaar zijn	<ul style="list-style-type: none"> • Door het aansporen van de leden om een gemakkelijker benaderbaar bestuur wil de NBV een plattere organisatie inrichten. Het HB wil zich laten inspireren door de leden en de besturen willen laten weten waar zij mee bezig zijn. Door het compacter maken van de vereniging hopen we op een grotere opkomst en leden participatie maar willen bestuursleden ook zichtbaar zijn op markten, bijeenkomsten en vergaderingen
Vanaf 2015 wil de NBV de betekenis van het lidmaatschap van de NBV voor de leden meerwaarde geven door duidelijke voorlichting over voordelen van het lidmaatschap en het ontplooiën van activiteiten voor haar leden	<ul style="list-style-type: none"> • De leden zijn zich bewust van de meerwaarde en de inspanningen die de NBV doet voor de vereniging, de acties van de NBV zijn meer inzichtelijk waardoor individuele bestuurders in staat zijn om hun werkzaamheden voor de NBV toe te lichten. • De NBV ontplooit activiteiten die duidelijk zijn voor haar leden en richten zich op voorlichting, onderwijs, zingeving en dienstverlening dan wel verduidelijkt de rol die de NBV hierin vervult
In 2015 wil de NBV de collectieve belangenbehartiging voor haar leden verbeteren door het ontplooiën van activiteiten gericht op het imkerbelang	<ul style="list-style-type: none"> • De NBV breidt het pakket uit van diensten aan haar leden en ontplooit het aantal activiteiten gericht op de bijenhouderij • De NBV participeert op landelijk niveau in het belang van de imkers en kan deze benoemen

Pijler 2 – Informatievoorziening, Communicatie & PR

Momenteel beheert de communicatie- en mediawerkgroep diverse media en voeren de externe communicatie uit. Door een grotere naamsbekendheid te creëren en te stimuleren krijgt de bijenhouderij een positieve profilering en worden meer mensen geïnformeerd en leden aangetrokken. Vooral de bestaande leden en het werven van nieuwe en jonge bijenhouders verdienen onze aandacht.

➤ een grotere naamsbekendheid verwerven en een positieve profilering van de NBV voor leden en buitenstaanders creëren
➤ meer mensen aantrekken / engageren voor informatievoorziening
➤ overheden blijven verzoeken om steun voor de problemen in de bijenhouderij
➤ het vergroten van het bestand van nieuwe (jonge) imkers en de jeugdbijenhouderij een volwaardige plaats geven in de vereniging
➤ de lange communicatielijnen tussen de leden en het bestuur verkorten en dichterbij de leden komen en makkelijker bereikbaar zijn

Doelstellingen SMART

De NBV wil in 2015 meer mensen aantrekken / engageren voor informatievoorziening en zo de bijenhouderij in een positief licht plaatsen	<ul style="list-style-type: none"> • Meer voorzieningen voor vrijwilligers zoals implementeren van zgn. best practice, uitbreiden van skills en vaardigheden, veldexcursies, scholing en mediatrainingen • Informatiemateriaal regelmatig updaten
De NBV wil in 2017 een grotere naamsbekendheid verwerven door positieve berichtgeving in de diverse media en door positieve mond-tot-mondreclame van de eigen leden	<ul style="list-style-type: none"> • Meer bekendheid geven aan lokale en landelijke activiteiten van de NBV en verder professionaliseren van deze afdeling • Lokale afdelingen ondersteunen bij het PR-beleid en creëren van een platform door middel van de al bestaande voorzieningen • Een zichtbaarder HB bij lokale afdelingen
De NBV wil in 2017 een positieve profilering van de NBV voor leden en buitenstaanders creëren door een evenwichtig beleid en goede eenduidige implementatie van beleid en uitvoering van de commissies	<ul style="list-style-type: none"> • Bij de eigen leden het nut van de NBV blijven verduidelijken, die op de hoogte zijn wat de NBV doet en hun afwegingen kent. • De NBV komt in positieve zin in het nieuws • Leden bevelen een lidmaatschap aan bij vrienden en kennissen

<p>Tot 2020 wil de NBV een grotere basis creëren van jonge / nieuwe imkers door het aanbieden van scholing, ontwikkelmogelijkheden binnen de vereniging en het MKB voor de leden</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Het proberen te voorkomen van wachtlijsten voor de basisopleidingen en het bevorderen van het doorstromen naar gevorderdencursus en uitbreiden van specialisatie mogelijkheden binnen de bijenhouderij (BD-imkeren, bijengezondheids cursussen, wasverwerking, bijenproducten r/t gezondheid [homeopathie], honingkeurmeesters, HACCP opleidingen etc.) • Het verstrekken van een bijenvolk aan beginnende imkers stimuleren • Het ontplooiën van initiatief t.b.v. kwaliteitscontrole door de NBV zelf (meer zelfregulatie toepassen) • Coaching van startende imkerondernemers • _____
<p>Tot 2017 wil de NBV de jeugdbijenhouderij een volwaardige plaats geven in de vereniging door het uitdrukkelijk schenken van aandacht aan de jeugdimmers en aan te sluiten op de belevingswereld van jeugd en jongeren</p>	<ul style="list-style-type: none"> • De jeugdimmkerij stimuleren door toegepaste imkeropleidingen, het verlagen dan wel het categoriseren van jeugdlidmaatschap en (veld-)coaches met affiniteit voor de doelgroep zoeken om te assisteren. Tevens het regelmatig organiseren van landelijke jeugdbijeenkomsten of activiteiten met een competitief element dat aantrekkelijk is voor jeugd en jongeren • De NBV ondersteunt lokale afdelingen voor het opzetten van een jeugdledenbestand • _____
<p>De NBV wil in 2017 de lange communicatielijnen tussen de leden en het bestuur verkorten door het afvlakken van de organisatie, gemakkelijkere communicatie met de bestuursleden het optimaliseren hiervan door middel van gebruik van diverse (social) media</p>	<ul style="list-style-type: none"> • De ledenraad wordt een adviesorgaan dat twee maal per jaar het HB adviseert dan wel wordt de ledenraad een orgaan met zowel rechten als plichten maar ook met verantwoordelijkheden. Hierdoor krijgen individuele leden en afdelingen meer inspraak. • De besturen zullen tot 2018 meer deskundigen uit eigen geleding inzetten om doelen te behalen en de lijnen naar HB te verkorten; hiervoor zullen ook de moderne (social-) media worden ingezet • _____

Pijler 3 – Onderwijs, Natuurbeheer & Bijengezondheid

De groeiende belangstelling voor de bijenhouderij levert op dit moment op dat er ook aandacht uitgaat naar de solitaire bij en andere insecten die bijdragen aan de bestuiving van gewassen. Mede door de samenwerking met externe organisaties bijvoorbeeld de WUR en de Vlinderstichting ontstaan er initiatieven (Idylle / Bollenactie e.d.) die door middel van gerichte acties gekanaliseerd dienen te worden.

➤ meer aandacht aan solitaire bijen en andere insecten schenken
➤ snelle en goede informatie verkrijgen vanuit haar netwerk van deskundigen op het gebied van bijenhouderij en deze informatie delen met de leden
➤ de NBV blijft initiatieven ontplooiën om tot biotoopverbetering te komen
➤ in 2020 de bijensterfte met 10% teruggedreven hebben

Doelstellingen SMART

De NBV wil meer aandacht aan solitaire bijen en andere insecten schenken door samenwerking te zoeken met natuurorganisaties die eenzelfde doelstelling nastreven als de NBV en haar leden actief bij initiatieven te betrekken	<ul style="list-style-type: none"> • De NBV ontplooit samen met leden op zowel landelijk als lokaal niveau activiteiten met andere natuurorganisaties ten behoeve van bestuivende insecten • De NBV investeert in de vriendschappelijke verbanden en nodigen bevriende organisaties uit bij activiteiten
Tot 2016 wil de NBV snelle en goede informatie verkrijgen vanuit haar netwerk van deskundigen uit eigen en externe geledingen op bijenhouderijgebied en deze informatie delen met de leden	<ul style="list-style-type: none"> • De NBV wordt door een bottom-up organisatie beter geïnformeerd vanuit de ledenraad, commissies en de leden • De NBV wil niet alleen consumeren van de WUR maar ook bijdragen bijvoorbeeld door veldonderzoek waardoor zij een meer volwaardige plaats inneemt in de wetenschappelijke kring • De NBV kan door de coördinerende rol van de onderwijscommissie meer gebruikmaken van de kennis en kunde van de eigen leden die door de diverse media worden gepubliceerd waardoor animo van de leden om bij te dragen mogelijk zal groeien en verenigingsparticipatie toeneemt.

<p>de NBV blijft tot 2020 initiatieven ontplooiën om tot biotoopverbetering te komen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • De NBV ontplooit initiatieven bij monde van de commissies om tot biotoopverbetering te komen en er wordt meer aandacht besteed aan kleine successen op het gebied van biotoopverbetering • Er wordt voorlichting aan LTO en gemeenten opgezet om de voordelen van akkerrand- en erfbeplanting toe te lichten waardoor agrariërs (individueel en via LTO) actief betrokken worden bij het proces van biotoopverbetering •
<p>De NBV wil in 2020 de bijensterfte teruggedreven hebben naar 7 tot 10% (i.p.v. de 19% waarop ze in 2012 stond) door het vergroten van de imkerhygiëne, terugdringen van gewasbeschermingsmiddelen, biotoopverbetering en bestrijding van ziekten en plagen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Het actieplan van Dijksma, staatssecretaris van economische zaken (2013) wordt tot 2017 geëffectueerd en de NBV ondersteunt dit door het implementeren van een landelijk protocol bijengezondheid. De NBV wil de zelfregulering van de bijenhouderij hygiëne bevorderen, daarom wil zij een commissie Bijengezondheid met een inspectiefunctie voor aangesloten leden in het leven roepen die een adviserende rol kunnen vervullen. • De NBV streeft naar een lokale zelfregulatie ten aanzien van hygiëne en bijengezondheid. •
<p>De NBV wil tot 2018 een positief beeld creëren over de bijenhouderij door kennis en kunde van de imkers te vergroten, meer voorlichters en eenduidige duidelijke communicatie met externe media.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Successen van imkers, uitvindingen en wetenswaardigheden die bijdragen aan een positieve beeldvorming worden gepubliceerd • Er wordt samenwerking gezocht met natuurorganisaties en verenigingen en positieve lezingen worden gehouden over de bijenhouderij in Nederland • Focuspunt van de problemen van de bijenhouderij wordt verlegd naar de positieve ervaringen van het houden van bijen •

Pijler 4 – Algemeen Beheer & Financiën

Door de onderlinge samenhang te verwerklijken tussen de financiën en het fysiek beheer van de NBV zal een grotere transparantie en pro activiteit worden bereikt van zowel de besturen als de leden. De onderstaande doelstellingen dragen bij aan de route die hiervoor gekozen wordt.

➤ een sterkere financiële basis verwerven
➤ een grotere slagvaardigheid boeken

Doelstellingen SMART

De NBV wil tot 2020 een sterkere financiële basis verwerven door een breder spectrum van diensten en betaalde services die ten goede komen van de vereniging	<ul style="list-style-type: none">• Er worden (betaalde) diensten ontwikkeld die in een non-profit organisatie passen• Er wordt optimaal gebruik gemaakt van de locatie “het Bijenhuis”• _____
De NBV wil tot 2019 een grotere actiegerichtheid noteren door een goed bereikbaar bestuur dat duidelijke standpunten inneemt en deze naar de achterban kan en wil communiceren en desgewenst stappen initieert om kansen te creëren en problemen te reduceren waardoor zij meer op de zaken vooruit kan lopen.	<ul style="list-style-type: none">• Vanuit de besturen worden actiepunten geformuleerd die het HB kan faciliteren• De topdown organisatie wordt een bottom-up organisatie bijgevolg zal een opener communicatie met de achterban ontstaan er wordt door de besturen een open klimaat gecreëerd om hun slagvaardigheid groter te maken• Er wordt een expertgroep ingesteld om tot een ledenraad en tot een plattere, slagvaardige organisatie te komen en de plannen in paragraaf 3.1.2 krijgen gestalte• _____

3.1 Vereniging



De NBV is de grootste bijenhoudersvereniging in Nederland. De vereniging wil zich meer profileren, meer inhoud bieden en vertrekkend vanuit de basis - de missie - de bijenhouderij de komende jaren een positieve impuls geven.

Dat bovenstaande om inspanning vraagt van de bestuursleden mag men verwachten. Deze weg dient gefaciliteerd te worden vanuit de ALV en kan vanzelfsprekend herzien worden mits zij de missie van de vereniging voor ogen blijft houden.

3.1.1 Algemeen

De Nederlandse Bijenhoudersvereniging is gevestigd aan de Grintweg 273 te Wageningen. Hier is de administratie van de NBV gevestigd alsmede de serviceafdeling. Het overleg van het HB met de groepen vindt daar plaats, de commissies vergaderen daar vaak en er vinden exposities, rondleidingen en lessen plaats. Tevens is het de uitvalbasis van de communicatie van de NBV naar de leden toe.

3.1.2 Organisatorische aspecten

De Nederlandse Bijenhoudersvereniging kent thans een gedecentraliseerde structuur met afdelingen, groepen, hoofdbestuur en de Algemene vergadering van leden.

De NBV heeft voor specifieke aandachtsgebieden commissies en werkgroepen ingesteld waarin deskundigen zitting hebben met veelal een HB-lid als voorzitter en/of contactpersoon. De NBV heeft medewerkers in dienst voor de serviceafdeling.

De meest wenselijke situatie is volwaardige participatie van de leden in de vereniging en een plattere organisatiestructuur.

Een vereniging heeft als hoogste orgaan de Algemene vergadering van leden. Hiervoor was en is de NBV te groot en heeft men in 2006 er voor gekozen dat het een Algemene vergadering van Afdelingen is.

Voor communicatie van en met het HB is de structuur van Groepen ingevoerd. Groepen hebben een bestuur dat wordt gevormd uit de besturen van aangesloten afdelingen. Groepen hebben geen formele status. Groepsbesturen en het HB overleggen twee keer per jaar.

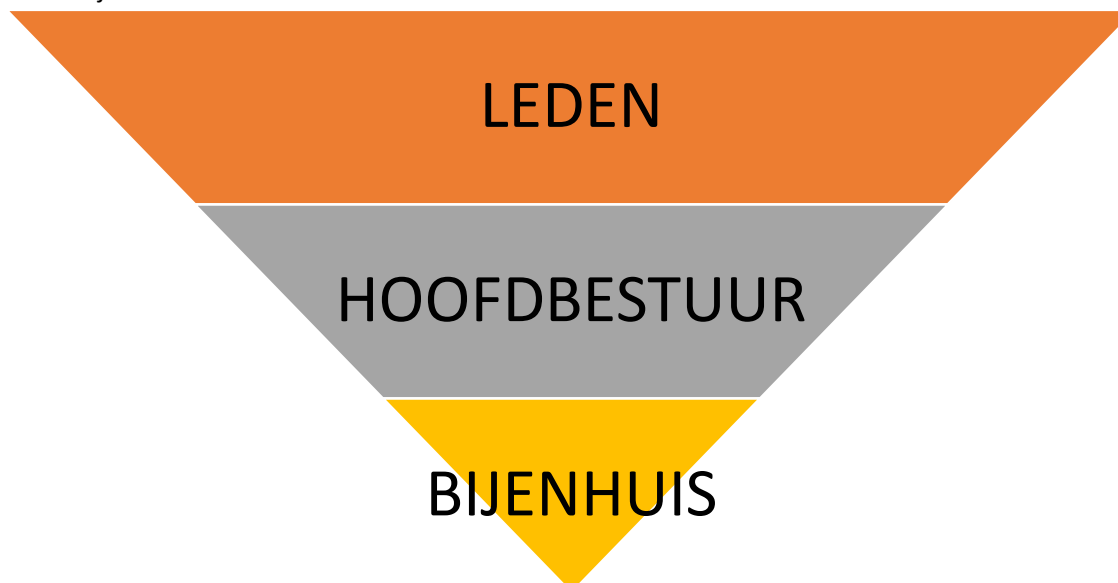
Het HB stelt voor dat, zoals zoveel verenigingen en coöperaties, de NBV bestuurd gaat worden door een ledenraad. De ledenraad als hoogste orgaan in de vereniging en krijgt daarmee de bevoegdheden van de huidige ALV zoals het goedkeuren van begrotingen, plannen, jaarstukken algemene strategie en investeringen en heeft daarbij het mandaat gelijk aan de ledenraad. De ledenraad komt in de plaats van het groepenoverleg en heeft bevoegdheden en stemrecht. Ondanks de structuurverandering van de NBV

blijven de groepen als informeel overlegorgaan gehandhaafd en de onderlinge samenwerking van de groepen blijft gestimuleerd worden door de vereniging.

De ledenraad bestaat uit 30 à 40 personen die zitting hebben voor een vast te stellen maximum periode. Ledenraadsleden worden voorgedragen door NBV-afdelingen. Bij dit aantal ledenraadsleden kunnen 150 – 200 leden periodiek een lid voor dragen. We kunnen ook zeggen dat deze leden door een ledenraadslid zijn vertegenwoordigd in de NBV.

Het HB stel voor contouren, taken en bevoegdheden van een ledenraad, operend naast het HB verder uit te werken en dit te doen met professionele ondersteuning.

Wenselijke situatie:



3.1.3 Juridische aspecten

De NBV is een vereniging met statuten. De vereniging faciliteert de leden door informatie en naslag aan te bieden, maar ook door het organiseren van cursussen al dan niet met externe partners. Hierbij kan men denken aan studiedagen, de samenwerking met de eerder genoemde bijenhoudersverenigingen en het Bijkersgilde maar geldt ook voor deelname aan een groot evenement als de Floriade. Daarnaast wil de NBV in de toekomst meer eigen activiteiten ontwikkelen en aanbieden.

Naast de NBV is de stichting 'Adopteer een Bijenvolk' waar in de voormalige stichting 'Bijen en Natuur' is opgegaan ondergebracht onder verantwoordelijkheid van de manager van het Bijenhuis.

Tot op heden bestaan de inkomsten uit de contributie van de leden, de marge van de serviceafdeling en incidentele donaties. De structuur van de vereniging maakt het niet mogelijk om een aanmerkelijke contributieverhoging door te voeren. Uitbreiding van bestaande en het ontwikkelen van nieuwe activiteiten kan alleen als er fondsen van elders komen. Het actief werven van fondsen en legaten zal de komende tijd de nadruk krijgen. Daarnaast is het wenselijk andere bronnen van inkomsten te ontdekken en aan te boren.

De NBV heeft de ANBI-status. Dat houdt in dat giften aan de Nederlandse Bijenhoudersvereniging via de belastingdienst aftrekbaar zijn en er over legaten geen belasting hoeft te worden afgedragen.

3.1.4 Leden

De NBV is een zeer pluriforme vereniging. De leden zijn maatschappelijk, sociaal en professioneel zeer verschillend. Een ding hebben ze gemeen: de passie voor de honingbij.

De imkers, met respect voor de bij, hebben uiteenlopende belangen bij de bij. Bestuivingsimkers zorgen mede voor de voedselproductie, terwijl alle imkers bijdragen aan de bestuiving in de natuur in de omgeving.

De NBV staat open voor de verschillende aandachtsgebieden van de imkers en zal ze faciliteren. Voor diverse ledengroepen wordt jaarlijks een dag georganiseerd om kennis uit te wisselen. Daarnaast wil de NBV gebruikmaken van de pluriforme aandachtgebieden van de individuele imker en hun kennis en kunde - vaak in jaren opgebouwd- in te zetten om het imkervak verder te professionaliseren. Komende jaren werkt het HB eraan zicht te krijgen op welke vaardigheden waar nodig.

Het HB wil nagaan op welke wijze aandacht gegeven kan worden aan de verschillende stromingen in de natuurbeleving en daaruit voortvloeiende wijze van omgaan met bijen. Stadsimkieren zal als nieuw aandachtsgebied verder worden ontwikkeld. Hetzelfde geldt voor Biologisch Dynamisch imkieren, aangezien de BD-werkwijze een aantal uitgangspunten hanteert die ook passen in de visie van de NBV: diervriendelijk imkieren met respect voor de bij en de omgeving.

3.1.5 Groepen

De groepen zijn samengesteld uit bestuursleden van lokale verenigingen. Het HB wil graag een grotere inbreng vanuit de lokale verenigingen en hun bestuurders in het centraal bestuursorgaan. Het bestuur voorziet doorgaans de groepen van informatie en verneemt de staat waarin de lokale vereniging zich in bevindt. Wenselijker is echter dat het HB direct vanuit de regio's gevoed wordt en als het ware 'op pad gestuurd wordt' voor haar bestuurswerk. Specifieke aandachtsgebieden worden dan naar de commissies verwezen waardoor de experts van een commissie gericht werken aan vragen die leven onder de leden. Zie 3.1.2

3.1.6 Hoofdbestuur

Net als de andere besturen van verenigingen zijn de leden van het HB vrijwilligers die zich inzetten voor de bijenhouderij. Zij vormen de afspiegeling van het ledenbestand.

Het HB heeft een faciliterende functie naar de vereniging en betracht transparantie en bereikbaarheid. Door middel van columns van de voorzitter in het vakblad, nieuwsbrieven en vlugberichten laat het HB zien wat ze doet.

Het hoofdbestuur is verantwoordelijk voor de algemene voortgang van verschillende aandachtsgebieden zoals: het Bijenhuis, de commissies en een transparante financiële verantwoording. Daarnaast onderhoudt zij onder andere de internationale contacten, de jeugdbijenhouderij en pers en publiciteit van de landelijke bijenhouderij. Die verantwoordelijkheid veronderstelt ook een bepaalde kwetsbaarheid. Vanuit die kwetsbaarheid is het HB zich ervan bewust dat het antwoord hierop transparantie is of juist terughoudendheid.

In de nieuwe situatie zoals beschreven in 3.1.2 zou het HB fungeren als een DB en zelfstandig beslissingen kunnen maken, echter de beleidslijn zou dieper geborgd worden in de vereniging door volwaardige participatie van de lokale bestuurders in de groepen. Hierbij boet het HB in aan kwetsbaarheid en zijn beslissingen die genomen worden als het ware door de leden zelf genomen.

3.2 Serviceafdeling

Zover bekend is de NBV de enige bijhoudersvereniging, misschien wel mondiaal, die een serviceafdeling met imkershop voor haar leden heeft. Het HB is blij dat deze service aan de leden gegeven kan worden, zeker omdat in de huidige opzet deze ondersteuning ook gelden genereert voor de vereniging.

Service voor de leden vindt marktconform plaats. De leden zijn vrij op de markt te kopen en maken daarbij keuzes waarin de kwaliteit van de producten, de prijs en de toegankelijkheid betrokken worden. Kwaliteit bepalen we zelf, in de markt vindt de prijsvorming plaats en voor de toegankelijkheid zijn verschillende kanalen beschikbaar: de winkel in Wageningen, het netwerk van gekwalificeerde depots in het land en de bestellingen via internet en de daaraan gekoppelde distributie.

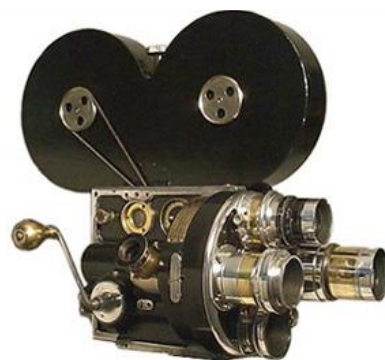
Aan de in 2013 ingevoerde ledenpas zullen regelmatig extra voordelen voor de leden worden gekoppeld. Het HB wil meerdere voordelen gaan koppelen aan deze ledenpas en zal de leden hierover informeren.

Hoewel het pand van de NBV ernstig verouderd is en er plannen zijn gemaakt om komende jaren het pand bij de tijd te brengen zal de functionele invulling in ieder geval doorgang vinden en wil men op deze locatie imkers en geïnteresseerden bijeen brengen.

3.3 Communicatie

De communicatiemiddelen met de leden zijn het blad *Bijhouden*, het digitale *Imkernieuws* en de website *Bijhouders.nl*. Het magazine is een professioneel vakblad voor de bijhouderij, wordt verzorgd door een zelfstandige redactie en verschijnt 8 x per jaar. Het *Imkernieuws* met actuele informatie verschijnt 8 x per jaar of zo vaak als nodig.

Het magazine *Bijhouden* wordt door leden ook gezien als verenigingsblad waardoor het onjuiste beeld kan ontstaan, dat alles wat in het blad wordt gepubliceerd een weergave zou zijn van standpunten van de NBV. Tevens kan er door de vroege deadline (zes weken voor verschijnen van het blad) niet op de actualiteiten worden ingespeeld. De digitale nieuwsbrief geeft hiervoor meer mogelijkheden. Het gebruik maken van Facebook- en Twitteraccounts zal verder inhoud krijgen en worden ontwikkeld.

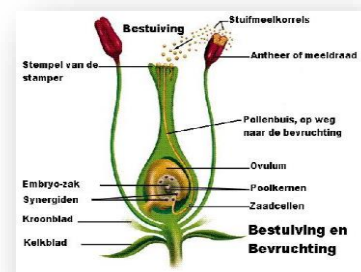


3.4 Onderwijs

Met goed gestructureerd onderwijs zorgt de NBV ervoor dat beginnende imkers het imkeren kunnen leren en dat de kwaliteit van het imkeren op peil blijft. De NBV coördineert opleidingen en doet regelmatig publicaties en bijscholingen. Zo kent de NBV de kennismakingscursus, de basisopleiding bijhouden, de vervolgopleiding, een jeugdopleiding, de opleiding bijgezondheid, de opleiding specialist bijgezondheid, drachtplanten, koninginnenteelt, een opleiding voor Keurmeester Bijenproducten en de opleiding leraar bijenteelt. De kennismakingscursus is een goed wervingskanaal gebleken.

De NBV verzorgt, zoals gezegd, door haar commissie Onderwijs cursussen, zoals de Lerarenopleiding A en B en de basis- en gevorderdencursus.

De cursus 'Oriëntatie Bijhouden' (voorheen de Kennismakingscursus) is recent herzien en is inmiddels al een groot succes gebleken.



Specialistencursussen zijn er o.a. voor Bestuivingsimker, Drachtplanten en Bijgezondheid. Deze cursussen zijn ontwikkeld door de NBV en voorzien van kwaliteitseisen en vastgelegde eindtermen. De huidige cursussen over Bijenproducten worden verzorgt door en in samenwerking met het Bijkersgilde.

De NBV ziet het als haar taak om ook nu te blijven zoeken naar medefinanciering van de cursussen door overheid of particuliere instellingen en daarmee kwaliteit van de diverse opleidingen en cursussen beter te kunnen waarborgen.

De NBV zal zich ook in de komende jaren inzetten voor goed onderwijs en goede docenten. De mogelijkheid wordt onderzocht om een keurmerk 'goed bijenteelt onderwijs' in te stellen waarbij de kwaliteit van docenten en opleidingscentra getoetst worden.



3.5 Kennis

Kennis komt op verschillende manieren en op geheel verschillende plaatsen tot stand. Om een goede service aan imkers, klanten en derden te kunnen geven moet de verspreide kennis toegankelijk gemaakt worden. De kennisbank BijenkennisNET zal komende jaren verder worden ingevuld.

3.6 Huisvesting

In de komende beleidsperiode zal verder onderzocht worden welke mogelijkheden er zijn om het Bijenhuis aan te passen aan de huidige ARBO-normen. In 2013 zijn de plannen voor de nodige aanpassingen kenbaar gemaakt. Tijdens de ALV 2014 hebben de leden opdracht gegeven om de financiële haalbaarheid van de verbouwingsplannen van het Bijenhuis te onderzoeken. Bij de ALV in 2015 zullen deze opnieuw op de agenda staan.

3.7 Financiën

In de eerste jaren na de fusie is ingeteerd op het vermogen van de nieuwe organisatie Bij de fusie in 2006 is de hoogte van de contributie lager vastgesteld dan de VBBN daarvoor had. Om een eind te maken aan het interen is in 2011 de contributie voor de NBV op € 60,- per jaar vastgesteld. Gezien de opinie onder de leden over de hoogte daarvan, verwoord in de ALV in april 2011, is voorgesteld de contributie niet tot het jaar 2015 te verhogen.

Verenigingsactiviteiten worden uit de contributie betaald.

Het is het streven van de vereniging om winstgevend te zijn en zo een bijdrage te leveren aan de vereniging. Men denkt hierbij vooral aan de imkershop maar men zou hierbij ook kunnen denken aan het ten gelde maken van diensten op het gebied van educatie en onderwijs, knowhow en expertise op het gebied van de bijenhouderij aan externe belanghebbenden.

Bekeken zal worden hoe een eventuele bouwkundige aanpassing van het Bijenhuis gefinancierd kan worden (zie ook 3.6). Afsproken is dat de verbouwingkosten niet vanuit de contributie worden bekostigd maar andere bronnen hiervoor te vinden en aan te spreken.

Overige activiteiten, waaronder de maatschappelijke worden betaald uit externe middelen. De komende jaren zal in grotere mate en met meer energie getracht worden dergelijke bronnen te vinden.

3.8 Bijengezondheid

Bijengezondheid omvat het geheel van zaken die te maken hebben met de vitaliteit van bijen, zoals het bestrijden en voorkomen van ziekten en plagen en het nemen van maatregelen ter voorkoming van schade door gewasbeschermingsmiddelen en voedselgebrek. Ook in de periode 2014-2020 zullen ziekten en parasieten als de *Varroa destructor* aandacht vragen en zullen we alert moeten blijven op Amerikaans vuilbroed. De imkerpraktijk zal verder geprofessionaliseerd moeten gaan worden. De effecten van het gebruik van gewasbeschermingsmiddelen op (honing)bijen vraagt permanent aandacht. Een belangrijk speerpunt is het 'verrijken' van de omgeving. Daarmee doelen we op een significante verbetering van de biodiversiteit en biotopen van bijen en andere insecten.

De commissie Bijengezondheid zal samen met de landelijke bijengezondheidscoördinatoren de leden hierin begeleiden en ondersteunen.

Bij de aanpak van de varroa adviseert het HB de leden de bestrijding uit te voeren volgens de richtlijnen die Bijen@wur publiceert en draagt deze methode uit via de basiscursussen, overige opleidingen en de haar ten dienste staande media. Het is de visie van de NBV dat dit een duurzame bestrijdingsmethode betreft waarbij geen gebruik wordt gemaakt van synthetische middelen, maar gewerkt wordt met in de natuur voorkomende zuren. Hierbij wordt rekening gehouden met het behoud van de kwaliteit van de honing.



Resultaten, nationaal en internationaal, van onderzoek naar de invloed van huidig en nieuwe gewasbeschermingsmiddelen (waaronder neonicotinoïden) op bijen, zullen nauwlettend worden gevolgd om standpunt en beleid van de NBV in deze te blijven toetsen en haar leden op de hoogte te houden van vorderingen van deze onderzoeken. Daarvoor is de NBV vertegenwoordigd in de werkgroep Gewasbeschermingsmiddelen en Biociden (Spuitschadecommissie). Deze werkgroep blijft nodig om met overheidsinstanties te spreken over de invloed van insecticiden op bijen en de procedures van toelating van beschermingsmiddelen.

3.9 Bestuiving, Biotoopverbetering

Bijensterfte is een gecompliceerd probleem, maar voldoende voeding en een goede leefomgeving zijn buitengewoon belangrijk om de bijensterfte te reduceren.

In het verlengde van de Bijengezondheid spreekt de NBV zich duidelijk uit over de bestuiving en biotoopverbetering van de bijen. Natuurorganisaties, zoals Staatsbosbeheer, provinciale landschappen en andere natuurbeheerders, streven naar overlegsituaties waarbij imkers betrokken worden die ook op de hoogte zijn van het leven van de wilde bij en andere insecten. In sommige gevallen, waar nodig, initieerde NBV dergelijke overleggen. Om imkers in deze bij te scholen worden cursussen opgezet. Daarvoor zullen de benodigde financiën (waaronder subsidies) moeten worden gevonden. Betreffende het toelaten en plaatsen van bijen in natuurgebieden zal actief overleg worden gevoerd met de betreffende beheerders/eigenaren van deze gebieden.



Het GLB (Gemeenschappelijk Landbouw Beleid van de EU) gaat vanaf 2013 een volledige andere subsidiesteun aan de landbouw geven. Het GLB wordt gebruikt voor een verduurzaming van de landbouw met een sterke aandacht voor biodiversiteit, landschap en milieu. De inkomenssteun wordt gekoppeld aan vergroening. Voorgesteld wordt 7% van de landbouwgrond hiervoor uit productie te halen. Met LTO-Noord en de ZLTO zijn thans gesprekken gaande om invulling te geven aan deze vorm van braaklegging, op een wijze die aantrekkelijk is voor bestuivende insecten, waaronder de honingbij.

Ook voor akkerland dat braak komt te liggen om andere redenen dan het GLB en voor akker-, bos- en slootranden moet in samenwerking met andere belanghebbende partijen gezocht worden naar subsidiemogelijkheden voor het inzaaien met o.m. drachtplanten.

De NBV wil een bijdrage leveren aangaande biotoopverbetering in de buitengebieden door het geven van voorlichting en bijscholing aan gemeentebesturen. Wil meeliften met de toenemende aandacht voor tuinen en tuinieren en de belangstelling voor (lokale) ambachtelijke producten.

De NBV ziet het als haar taak gemeenten te blijven informeren over bijenvriendelijke planten in de groenvoorzieningen.

Waar in gemeentes laanbomen zoals lindebomen en esdoorns gekapt dreigen te worden vanwege luizenoverlast, de verantwoordelijke beheerders op tijd van informatie voorzien om overlast te beperken en kap te voorkomen. Daar waar kappen noodzakelijk is adviseren over herbepanting.

3.10 Koninginnenteelt

De kwaliteit en het gedrag van een bijenvolk is afhankelijk van de koningin. Koninginnenselectie en -teelt is daarom van wezenlijk belang voor de kwaliteit van de volken.



Nederlandse koninginnentelers houden zich vooral bezig met de vermeerdering en in mindere mate met selectie daar het teeltmateriaal veelal uit het buitenland komt.

Vermeerdering van dit teeltmateriaal en het ter beschikking stellen aan de imker, is van wezenlijk belang voor de kwaliteit van de bijen in Nederland. De “doppenmethode” is hiervoor een goed middel voor de verspreiding. Deze methode kan op regionaal en plaatselijk niveau invulling krijgen.

Algemene informatie, voorlichting en studiebijeenkomsten zijn nodig om kennis over koninginnenteelt te vergroten en te verspreiden. De NBV zal zich ook in de komende jaren inzetten voor goed onderwijs en goede docenten zie 3.4.

4. Nawoord/ samenvatting

De NBV is de grootste bijenhoudersvereniging in Nederland. Ze richt zich op het faciliteren van imkers, het geven van voorlichting en het stimuleren van scholing en specialisatie. Daarbij is de serviceafdeling van grote importantie voor de vereniging.

De NBV bereikt haar leden en geïnteresseerden door middel van een breed spectrum van media, door professionele media, PR en een communicatieafdeling.

De Vereniging heeft ambities die gericht zijn op professionaliteit, ziektebestrijding, onderzoek en biotoopverbetering. Hiervoor is een gezonde financiële basis nodig.

Naast bovenstaande aspiraties wil de NBV een plattere organisatie zijn en meent dit te bereiken door het vergroten van de inbreng uit commissies en de lokale besturen aan het HB. "Transparantie" is hierin een belangrijk uitgangspunt. Tegelijkertijd wil zij dit doen om zo de leden onderling te verbinden, de vereniging te versterken en te inspireren en te faciliteren naar de leden met als doel het in stand houden en bevorderen van een gezonde bijenstand en het terugbrengen van de bijensterfte.